

Strategi och värdeskapande

Att våga gå sin egen väg

När de stora bankerna blir allt större och deras kunder känner sig allt mindre uppstår ett tydligt behov. Det är behovet av en bank där varje kund känner sig sedd, hörd och uppskattad. Ålandsbanken har ett sekel i ryggen som en självständig, innovativ och kundanpassad bank. Därför är det självklart att vi fortsätter på den väg där kundernas behov är ledstjärnan för utvecklingen av Ålandsbanken.

- Vi erbjuder ett brett utbud av banktjänster och kapitalförvaltningstjänster. Under vårt eget varumärke riktar vi oss mot privatpersoner och företag i utvalda geografiska områden i Finland och i Sverige.
- Vi erbjuder Banking as a Service (BaaS). Vår målgrupp är företag som vill erbjuda sina kunder banktjänster under eget varumärke.
- Vi erbjuder IT as a Service (ITaaS). Vår målgrupp är finansiella företag som behöver IT-tjänster för att kunna hantera sina kunder.

Vår vision

Vi ska vara den självklara banken för personer med ambitioner och för företag som värdesätter relationer.

Vår position

Ålandsbanken är en placeringsbank med finansieringskunnande. Ålandsbanken skapar värde för människor och företag genom att leverera storbankernas tjänsteutbud med den mindre bankens omtanke och engagemang. På Ålandsbanken fokuserar vi på problemen vi löser, vilka möjligheter vi skapar och hur vi levererar olika typer av värde till våra kunder. Vi går alltid vår egen väg, och det är så vi får allt fler vänner med på resan.

Vårt positionsval är ambitiöst, men det är en position där vi ser ett tydligt kundbehov och en växande marknad. Ålandsbanken växer inom de utvalda målgrupperna när vi lägger särskild vikt på placeringsverksamheten, samtidigt som vi levererar finansieringslösningar och övriga banktjänster med utmärkt service.

Placeringsbanken som kan finansiering

Ålandsbankens kompetens som placeringsbank har under de senaste åren befasts på samtliga marknader. Det ökade antalet kunder och flera branschspecifika utmärkelser visar det. Vårt finansieringskunnande har långa traditioner och kommer fortsättningsvis att spela en central roll.

Kundrelationer och förtroende

All sund bankverksamhet bygger på förtroende. Det syns tydligt i kundernas sätt att hantera sina placeringar. Vi vet att det krävs tid och engagemang för att bygga upp förtroende hos nya kunder. Ålandsbanken erbjuder en bank som den borde vara. En bank som vill att personer, företag och samhälle ska ha grogrund att utvecklas. Vi är övertygade om att starka och långsiktiga relationer byggs upp genom goda prestationer av ambitiösa personer.

God service via alla kanaler

Ålandsbanken har alltid välkomnat ny teknologi som gör vardagen lättare för våra kunder. Därför har vårt Internetkontor sedan starten varit en föregångare i branschen. I utvecklingsarbetet gör vi inte skillnad mellan det personliga och digitala mötet. Oavsett kanal ska våra kunder alltid känna att de får god service. Våra relationer ska vara lika starka i varje kanal. Men vi tar också fasta på de särskilda styrkor som olika kanaler har. För rådgivning passar personliga möten bäst, medan Internetkontoret på webben och bankapplikationen i mobiltelefonen ger kunden en tydlig överblick och möjlighet att smidigt sköta sin vardagsekonomi.

Allt fler samarbeten

Via vårt dotterbolag Crosskey Banking Solutions har Ålandsbanken länge samarbetat med andra aktörer inom IT-området. I den värld som nu växer fram ser vi att vi har förmågan och möjligheterna att erbjuda andra aktörer produkter och tjänster inom ett betydligt bredare område än bara IT-tjänster. Inom fintech är Ålandsbanken redan idag en mångsidig och kompetent partner med förmåga att leverera lösningar till bolag inom de flesta finansiella områden.

Vi ska bli klimatneutrala

Med en nära koppling till det åländska samhället, beläget bland tusentals öar mitt i Östersjön, är det naturligt att hållbarhetsarbetet har varit en del av vår värdegrund under lång tid. Tillsammans med våra kunder har vi skapat produkter och tjänster som både ökar medvetenheten och stöder konkreta hållbarhetsprojekt. Hållbarhetsfrågorna är en integrerad del av vår verksamhetsstyrning, där styrelse, ledning och varje medarbetare har sin roll.

I hållbarhetsarbetet tar vi avstamp i vår väsentlighetsanalys som grundar sig på FN:s 17 hållbarhetsmål. Vi analyserar vår verksamhet och identifierar de områden där vi har positiv och negativ inverkan. Därefter sätter vi upp tydliga utvecklingsmål och följer regelbundet upp vårt arbete.

Vår långsiktiga målsättning är att bli en klimatneutral koncern och slutligen nå nettonoll. 2021 anslöt vi oss till den globala alliansen Net Zero Banking Alliance, vilket innebär att vi 2050 ska redovisa nettonoll växthusgasutsläpp, i linje med Parisavtalet. Med stöd av Greenhouse Gas-protokollets (GHGP) scope 1–3 kommer vi att beräkna och kvartalsvis redovisa växthusgasutsläppen från vår operativa verksamhet, vår kredit- och treasuryportfölj och våra kunders placeringsportföljer.

Ett friskare hav med Östersjöprojektet

Östersjöprojektet arbetar för ett friskare hav genom att finansiera goda idéer och öka medvetenheten om Östersjöns tillstånd. Ålandsbanken har hittills stöttat viktiga projekt med cirka 3,8 miljoner euro.

Under 2022 finansierade vi bland annat ett projekt som undersöker möjligheterna att använda grön vätgas för sjöfart. Sammanlagt beviljades stöd på 550 000 euro för elva olika projekt.

Den största enskilda finansieringen gick till föreningen Avoin för vidareutveckling av en kartapplikation för hållbar markanvändning. Syftet är att göra det enklare för markägare att skydda Östersjön och hitta sätt att bekämpa klimatförändringen.

Den näst största finansieringen gick till P2X Solutions, ett företag som är specialiserat på produktion av grön vätgas. Energitillagringen är ett brytningsskede. Utsläppsfri energi är en viktig faktor för att mildra klimatförändringen. Om sjöfarten i Östersjön kunde använda utsläppsfri energi skulle det innebära en lättnad för Östersjön.

Projektet som Ålandsbanken stöttat genom Östersjöprojektet uppmärksammas och belönas också av andra aktörer. Företagen P2X Solutions och Solar Foods, som båda har fått finansiering ur Östersjöprojektet, valdes i september 2022 ut av Europeiska kommissionen för att delta i den nya europeiska värdekedjan för vätebaserad ekonomi som ska påskynda produktionen av rent väte och utvecklandet av nya användningsområden för väte. P2X förbereder för närvarande en produktionsanläggning för grönt väte och syntetiskt metan i Harjavalta, sydost om Björneborg.

Solar Foods producerar protein ur luften genom att använda koldioxid och förnybar elektricitet. Företagets demonstrationsanläggning Factory 1 är under uppbyggnad. Det blir den första demonstrationsanläggningen i industriell skala att använda ny teknologi för att producera väte, vilket används i processen.

Nordiska rådets miljöpris 2022 gick till Mariehamns stad för Nabbens våtmark, som även det förverkligades genom finansiering från bland annat Östersjöprojektet. Projektet kring Nabbens våtmark har haft en central roll i att förbättra vattenkvaliteten kring Mariehamn och även Östersjön i stort.



Foto: Mats Westerborn

– Vi är stolta över att projekt som har finansierats av Östersjöprojektet får prestigefyllda erkännanden. Det visar att vi tillsammans kan påverka och förbättra saker, säger Anne-Maria Salenius som är chef för Ålandsbanken Finland.

– Det är precis vad Östersjöprojektet handlar om: idéer som i bästa fall kan växa, inspirera till nya projekt, knyta an till varandra och i slutändan bidra till ett friskare Östersjön.

Övergripande mål och utfall

Vi har ett balanserat perspektiv och ett långsiktigt åtagande

Utgångspunkten för vår verksamhetsstyrning är ett balanserat perspektiv där våra kunder, medarbetare, aktieägare och andra intressenter ges möjlighet att skapa långsiktiga värden. Under året fortsatte arbetet med att integrera hållbarhetsstyrningen som en naturlig del i vårt arbete.

Vår målstyrning börjar med att styrelsen tillsammans med vd och koncernledningen formulerar de strategiska målen och prioriteringarna. Dessa konkretiseras och kompletteras med mätetal i vår treårsplan som uppdateras varje höst.

Under 2022 har vi arbetat mot följande mål:

KUNDNÖJDHET

Ålandsbankens målsättning är att vara Nordens bästa aktör, med de nöjdaste kunderna inom Private Banking- och Premium Banking-segmenten.

Ålandsbanken genomför varje år kundnöjdhetsmätningar i segmenten Private Banking och Premium Banking. Våra verktyg i det arbetet är ett nöjd-kund-index (NKI) och Net Promoter Score (NPS) som mäter kundlojaliteten. 2022 utsågs Ålandsbanken för andra året i rad till Finlands bästa Private Banking-aktör. Samtidigt var kundernas intresse för att rekommendera Ålandsbanken fortsatt högt.

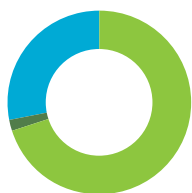
- Resultatet i nöjd-kund-indexet NKI¹: Vårt mål var 100, utfallet blev 92.
- Resultatet i Net Promoter Score NPS²: Vårt mål var mer än 50, utfallet blev 56.

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Ålandsbankens målsättning som arbetsgivare är att ha motiverade, engagerade och friska medarbetare som ständigt utvecklas.

Medarbetarengagemang

7,2 jämfört med målet 7



- Mål
- Utvecklingsmöjlighet
- Utfall över mål

Ledarskapsindex

7,5⁴



- Utfall
- Utvecklingsmöjlighet

För Ålandsbanken som samhällsaktör och arbetsgivare är det sociala ansvarstagandet viktigt. Genom att löpande mäta och följa upp medarbetarnas motivation och arbetsförhållanden kan vi säkerställa en sund och effektiv organisation. Samtidigt arbetar vi konsekvent för jämlikhet, medan vi bekämpar alla former av ekonomisk brottslighet och korruption.

Under året fortsatte arbetet med vår ledarskapsutveckling. I pandemins efterdyningar har vi skapat olika dynamiska arbetslösningar, för att säkra att vi också i fortsättningen är en attraktiv arbetsgivare.

- Resultatet i mätningen av medarbetarengagemang: Vårt mål var mer än 7, utfallet blev 7,2.³
- Resultatet i ledarskapsindex: Utfallet blev 7,5⁴. Vi kommer under 2023 sätta ett mål. (Noter och delmål redovisas i not H5)

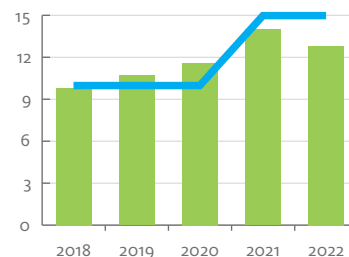
FINANSIELLA MÅL

Ålandsbankens övergripande och långsiktiga finansiella mål är:

- Avkastning på eget kapital efter skatt (ROE), ska över tid överstiga 15 procent. Utfallet blev 12,8 procent.
- Kärnprimärkapitalrelationen ska överstiga Finansinspektionens minimikrav med 1,75–3,0 procentenheter. Utfallet blev 3,9 procentenheter över Finansinspektionens minimikrav.
- Utdelningsandelen ska vara 60 procent av årets vinst, eller högre, givet att målet för kapitalstyrkan inte underskrids. Styrelsens förslag är att i ordinarie dividend dela ut 68 procent av årets vinst.

Avkastning på eget kapital efter skatt (ROE)

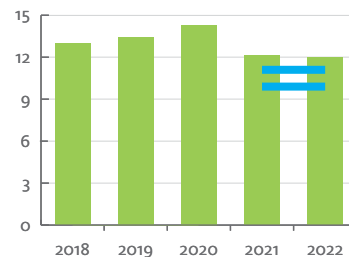
procent



- Avkastning på eget kapital efter skatt (ROE)
- Mål

Kärnprimärkapitalrelation

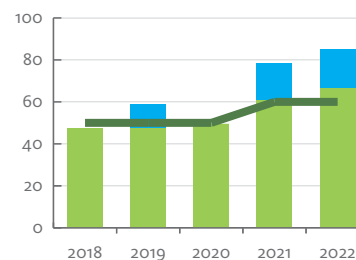
procent



- Kärnprimärkapitalrelation
- Målintervall

Utdelningsandel

procent



- Utdelningsandelen, ordinarie dividend
- Utdelningsandelen, tilläggsdividend
- Mål

¹ Ålandsbanken har skapat ett eget index där första och sista plats i kundundersökningen motsvarar index 100 respektive index 0. För att kunna beräkna det totala resultatet viktas utfallet för varje geografiskt affärssegment mot den totala affärsvolymen (aktivt förvalt kapital samt utlåning och inlåning från allmänheten).

² För att kunna beräkna det totala resultatet viktas utfallet för varje geografiskt affärssegment mot den totala affärsvolymen (aktivt förvalt kapital samt utlåning och inlåning från allmänheten).

³ Maximalt utfall 10.

⁴ Vi kommer under 2023 att sätta ett mål för ledarskapsindex.

KLIMATRELATERADE MÅL

Ålandsbankens långsiktiga mål avseende utsläpp av växthusgaser är:

- Minska utsläppen med 50 procent senast 2030, jämfört med nivån 2021 .
- Klimatneutralitet 2035.
- Nettonollutsläpp 2050.

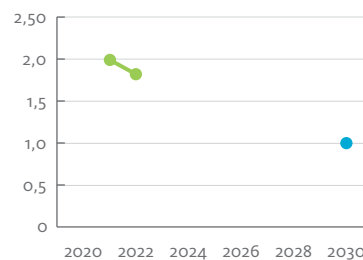
Ålandsbankens hållbarhetsarbete bygger på vår väsentlighetsanalys som identifierar våra största och viktigaste påverkansområden.

Under 2022 slog styrelsen fast en ny klimatstrategi med en rad delmål under koncernens resa mot målet att i linje med Parisavtalet ha nått nettonollutsläpp 2050.

Vi har under året arbetat med att utveckla modeller för att kunna följa upp utvecklingen i relation till uppsatta mål.
(Noter och delmål redovisas i not H1)

Växthusgaser, mål och utfall

miljoner ton CO₂e



- Totalsumma växthusgaser
- Mål 2030: Minska med 50% jämfört med 2021