

Attityd och tradition

08.02.2019



Ode till ett Å

2018

Klarar Ålandsbankens 50-åriga logotyp av att bli synad i sömmarna av en expert? Vi bad Teo Tuominen, en av Finlands främsta typografer, att göra en analys och så här skriver han:

I Ålandsbankens logotyp har man använt ett starkt formspråk som passar banken. Bokstavsformen är rätlinjig och signalerar självsäkerhet och pålitlighet. De vassa detaljerna i bokstävernas kanter ger logotypen attityd och gör den lätt att känna igen.

Formgivningen känns i dag fräscht modig för att vara en banklogo. Designen berättar tydligt under vilken tidsperiod logon skapades, vilket ytterligare ökar känslan av historia och tradition.

Sanningen om Ålandsbanken

100 berättelser genom 100 år

Joakim Enegren

Med bidrag av Annika Lundqvist, Leo Löthman och Teo Tuominen.

Foto: Jonas Wilén